



Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition)

By Markus Götz

Download now

Read Online ➔

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz

Masterarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Gesundheitswissenschaften, Note: 1,0, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Auf dem OTC-Arzneimittelmarkt kann der Konsument frei über die Wahl eines Medikamentes entscheiden, muss dafür aber normalerweise die Kosten selbst tragen. Dabei können viele Faktoren Einfluss auf den potenziellen Käufer ausüben. Zu diesen zählen, neben Preis und Marke, vor allem Informationsquellen, wie Ärzte, Apotheker, persönliche Erfahrungen, Meinungen und Erfahrungen von Familie, Freunden und Bekannten und Massenmedien, wie das Fernsehen, Printmedien und das Internet. Die Quellen müssen für den Endverbraucher gleichwohl sicher und glaubwürdig sein, da sie die Aufgabe haben, ihn über Anwendungsgebiete, Wirkungsweisen, Risiken und Nebenwirkungen von Selbstmedikationsarzneimitteln aufzuklären. Vor dem Hintergrund der Entwicklungen am Pharmamarkt in den letzten Jahren und den Informationsmöglichkeiten der Konsumenten stellt sich nun die Frage: „Was sind die typischen Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung für ein OTC-Arzneimittel?“

Diese Frage stellt die zentrale Leitfrage der nachfolgenden Arbeit dar und soll insbesondere durch eine systematische Literaturrecherche und persönliche Interviews mit Konsumenten und Apothekern beantwortet werden. Zur Unterstützung und Konkretisierung der Beantwortung der Leitfrage und zur Erlangung eines verständlicheren Bildes der Kaufmerkmale von OTC-Präparaten soll noch weiteren Fragen Rechnung getragen werden:

- „Welche persönlichen Merkmale des Konsumenten haben Auswirkungen auf die Entscheidung für ein Produkt?“
- „Welche Kanäle nutzen Verbraucher zur Informationsgewinnung bezüglich eines OTC-Arzneimittels?“
- „Welche das OTC-Arzneimittel betreffende Eigenschaften beeinflussen die Wahl für einen Artikel?“

Die Grundlage dieser Arbeit basiert auf der Betrachtung des Over-the-Counter-

Arzneimittelmarktes in Deutschland und dessen Besonderheiten sowie der Darstellung der Merkmale beim Erwerb eines Selbstmedikationsproduktes. Anschließend werden die Einflussfaktoren beim Kauf von OTC-Präparaten anhand eines systematischen Literaturüberblicks und anhand von persönlichen Leitfadeninterviews herausgearbeitet, um die daraus gewonnen Erkenntnisse abschließend kritisch zu diskutieren.

Interviewtranskripte nicht im Lieferumfang enthalten!

 [Download Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over ...pdf](#)

 [Read Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Ov ...pdf](#)

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition)

By Markus Götz

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz

Masterarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Gesundheitswissenschaften, Note: 1,0, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Auf dem OTC-Arzneimittelmarkt kann der Konsument frei über die Wahl eines Medikamentes entscheiden, muss dafür aber normalerweise die Kosten selbst tragen. Dabei können viele Faktoren Einfluss auf den potenziellen Käufer ausüben. Zu diesen zählen, neben Preis und Marke, vor allem Informationsquellen, wie Ärzte, Apotheker, persönliche Erfahrungen, Meinungen und Erfahrungen von Familie, Freunden und Bekannten und Massenmedien, wie das Fernsehen, Printmedien und das Internet. Die Quellen müssen für den Endverbraucher gleichwohl sicher und glaubwürdig sein, da sie die Aufgabe haben, ihn über Anwendungsgebiete, Wirkungsweisen, Risiken und Nebenwirkungen von Selbstmedikationsarzneimitteln aufzuklären.

Vor dem Hintergrund der Entwicklungen am Pharmamarkt in den letzten Jahren und den Informationsmöglichkeiten der Konsumenten stellt sich nun die Frage:

„Was sind die typischen Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung für ein OTC-Arzneimittel?“

Diese Frage stellt die zentrale Leitfrage der nachfolgenden Arbeit dar und soll insbesondere durch eine systematische Literaturrecherche und persönliche Interviews mit Konsumenten und Apothekern beantwortet werden. Zur Unterstützung und Konkretisierung der Beantwortung der Leitfrage und zur Erlangung eines verständlicheren Bildes der Kaufmerkmale von OTC-Präparaten soll noch weiteren Fragen Rechnung getragen werden:

- „Welche persönlichen Merkmale des Konsumenten haben Auswirkungen auf die Entscheidung für ein Produkt?“
- „Welche Kanäle nutzen Verbraucher zur Informationsgewinnung bezüglich eines OTC-Arzneimittels?“
- „Welche das OTC-Arzneimittel betreffende Eigenschaften beeinflussen die Wahl für einen Artikel?“

Die Grundlage dieser Arbeit basiert auf der Betrachtung des Over-the-Counter-Arzneimittelmarktes in Deutschland und dessen Besonderheiten sowie der Darstellung der Merkmale beim Erwerb eines Selbstmedikationsproduktes. Anschließend werden die Einflussfaktoren beim Kauf von OTC-Präparaten anhand eines systematischen Literaturüberblicks und anhand von persönlichen Leitfadeninterviews herausgearbeitet, um die daraus gewonnen Erkenntnisse abschließend kritisch zu diskutieren.

Interviewtranskripte nicht im Lieferumfang enthalten!

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz Bibliography

- Published on: 2015-11-25
- Released on: 2015-11-25
- Format: Kindle eBook

 [**Download** Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over ...pdf](#)

 [**Read Online** Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Ov ...pdf](#)

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Brad Black:

What do you in relation to book? It is not important with you? Or just adding material when you want something to explain what your own problem? How about your extra time? Or are you busy person? If you don't have spare time to accomplish others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have extra time? What did you do? Everybody has many questions above. They have to answer that question since just their can do which. It said that about publication. Book is familiar in each person. Yes, it is appropriate. Because start from on kindergarten until university need that Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) to read.

Joseph Alderete:

This Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) book is not really ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you have by reading this book is information inside this e-book incredible fresh, you will get details which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) without we recognize teach the one who reading it become critical in pondering and analyzing. Don't possibly be worry Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) can bring when you are and not make your carrier space or bookshelves' come to be full because you can have it with your lovely laptop even mobile phone. This Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) having fine arrangement in word in addition to layout, so you will not experience uninterested in reading.

Cami Raley:

Nowadays reading books be than want or need but also get a life style. This reading behavior give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge the rest of the information inside the book this improve your knowledge and information. The data you get based on what kind of publication you read, if you want get more knowledge just go with training books but if you want really feel happy read one using theme for entertaining such as comic or novel. Typically the Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) is kind of book which is giving the reader capricious experience.

Genia Vanderford:

Reading can called mind hangout, why? Because while you are reading a book mainly book entitled Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) your brain will drift away trough every dimension, wandering in each and every aspect that maybe unfamiliar for but surely will end up your mind friends. Imaging each word written in a e-book then become one web form conclusion and explanation this maybe you never get prior to. The Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) giving you a different experience more than blown away your head but also giving you useful details for your better life with this era. So now let us show you the relaxing pattern the following is your body and mind will probably be pleased when you are finished examining it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary wasting spare time activity?

Download and Read Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz #6N7YSD5WC9O

Read Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz for online ebook

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz books to read online.

Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz ebook PDF download

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz Doc

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz Mobipocket

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz EPub

6N7YSD5WC9O: Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) By Markus Götz