



Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition)

By Stefan Prandl

Download now

Read Online →

Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl

Masterarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Sonstiges, Note: 1,3, Universität Regensburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Abstract

Seit Chesbrough 2003 alle offenen Innovationsprozesse unter dem Begriff Open Innovation (OI) zusammenfasste, erfreut sich dieses Paradigma großer Aufmerksamkeit in Wissenschaft und Unternehmenspraxis.

Daher ist es Ziel dieser Arbeit, einen bisher relativ unbeachteten Bereich in der OI-Forschung näher zu beleuchten – nämlich die Besonderheiten von OI in Business-to-business- (B2B-) und Business-to-consumer-Unternehmen (B2C-Unternehmen), wobei der Schwerpunkt auf der Untersuchung von offenen Innovationsprozessen in B2B-Unternehmen liegt. Außerdem wird gezeigt, welche wesentlichen Unterschiede zu OI in B2C-Unternehmen vorzufinden sind. Dazu wird zum Teil auf die bisher verfügbare OI-Forschung zurückgegriffen. Außerdem werden die Ergebnisse aus der Befragung von vier B2B-Praktikern bzw. Experten und zwei B2C-Praktikern bzw. -Experten und aus der Betrachtung von 64 OI-Projekten mit einbezogen und abgeglichen.

Dabei wurden besonders Unterschiede bzgl. Nutzenerwartungen und Kooperationspartner gefunden. So nutzen B2B-Unternehmen OI verstärkt, um an externes Wissen, Know-how und Ressourcen von Zulieferern, Universitäten und anderen Unternehmen zu gelangen, wohingegen B2C-Unternehmen OI oft als Marketinginstrument in Kooperation mit ihren Kunden einsetzen. Gemeinsam ist ihnen der Schwerpunkt von Inside-Out-Aktivitäten am Anfang des Innovationsprozesses.

Praxis und Wissenschaft bekommen durch diese Erkenntnisse eine zusätzliche Perspektive, inwieweit OI in Bezug auf B2B- und B2C-Unternehmen differenzierter betrachtet werden sollte.

 [Download Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeis ...pdf](#)

 [Read Online Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbe
...pdf](#)

Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition)

By Stefan Prandl

Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl

Masterarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Sonstiges, Note: 1,3, Universität Regensburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Abstract

Seit Chesbrough 2003 alle offenen Innovationsprozesse unter dem Begriff Open Innovation (OI) zusammenfasste, erfreut sich dieses Paradigma großer Aufmerksamkeit in Wissenschaft und Unternehmenspraxis.

Daher ist es Ziel dieser Arbeit, einen bisher relativ unbeachteten Bereich in der OI-Forschung näher zu beleuchten – nämlich die Besonderheiten von OI in Business-to-business- (B2B-) und Business-to-consumer-Unternehmen (B2C-Unternehmen), wobei der Schwerpunkt auf der Untersuchung von offenen Innovationsprozessen in B2B-Unternehmen liegt. Außerdem wird gezeigt, welche wesentlichen Unterschiede zu OI in B2C-Unternehmen vorzufinden sind.

Dazu wird zum Teil auf die bisher verfügbare OI-Forschung zurückgegriffen. Außerdem werden die Ergebnisse aus der Befragung von vier B2B-Praktikern bzw. Experten und zwei B2C-Praktikern bzw. -Experten und aus der Betrachtung von 64 OI-Projekten mit einbezogen und abgeglichen.

Dabei wurden besonders Unterschiede bzgl. Nutzenerwartungen und Kooperationspartner gefunden. So nutzen B2B-Unternehmen OI verstärkt, um an externes Wissen, Know-how und Ressourcen von Zulieferern, Universitäten und anderen Unternehmen zu gelangen, wohingegen B2C-Unternehmen OI oft als Marketinginstrument in Kooperation mit ihren Kunden einsetzen. Gemeinsam ist ihnen der Schwerpunkt von Inside-Out-Aktivitäten am Anfang des Innovationsprozesses.

Praxis und Wissenschaft bekommen durch diese Erkenntnisse eine zusätzliche Perspektive, inwieweit OI in Bezug auf B2B- und B2C-Unternehmen differenzierter betrachtet werden sollte.

Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl
Bibliography

- Published on: 2014-01-08
- Released on: 2014-01-08
- Format: Kindle eBook

 [Download Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeis ...pdf](#)

 [Read Online Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbe ...pdf](#)

Download and Read Free Online Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Nancy Fisher:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to find out everything in the world. Each book has different aim as well as goal; it means that reserve has different type. Some people feel enjoy to spend their time and energy to read a book. They may be reading whatever they acquire because their hobby will be reading a book. How about the person who don't like examining a book? Sometime, man or woman feel need book if they found difficult problem or exercise. Well, probably you should have this Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition).

Dan Gray:

Book is to be different for every single grade. Book for children until finally adult are different content. To be sure that book is very important for people. The book Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) was making you to know about other information and of course you can take more information. It is very advantages for you. The reserve Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) is not only giving you much more new information but also for being your friend when you really feel bored. You can spend your personal spend time to read your guide. Try to make relationship together with the book Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition). You never sense lose out for everything if you read some books.

Ella Woods:

The knowledge that you get from Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) could be the more deep you digging the information that hide within the words the more you get interested in reading it. It doesn't mean that this book is hard to comprehend but Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The writer conveys their point in a number of way that can be understood by means of anyone who read the item because the author of this book is well-known enough. That book also makes your personal vocabulary increase well. Therefore it is easy to understand then can go with you, both in printed or e-book style are available. We propose you for having

this kind of Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) instantly.

Nelson McNamee:

What is your hobby? Have you heard which question when you got learners? We believe that that issue was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, Every individual has different hobby. And you also know that little person including reading or as looking at become their hobby. You have to know that reading is very important and also book as to be the point. Book is important thing to incorporate you knowledge, except your teacher or lecturer. You get good news or update with regards to something by book. A substantial number of sorts of books that can you take to be your object. One of them is Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition).

**Download and Read Online Open Innovation in B2B-Unternehmen:
Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones,
Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German
Edition) By Stefan Prandl #A95PZU0MB1C**

Read Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl for online ebook

Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl books to read online.

Online Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl ebook PDF download

Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl Doc

Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl Mobipocket

Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl EPub

A95PZU0MB1C: Open Innovation in B2B-Unternehmen: Mit Praxisbeispielen von Siemens, Telefónica Germany, Krones, Maschinenfabrik Reinhausen, Strama-MPS und Hyve (German Edition) By Stefan Prandl